

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnica discursului public				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA – facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	41
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați): pregătire seminarii	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	44
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP3 Utilizează diferite canale de comunicare; CP5 Face prezentări publice; CP6 Dezvoltă diferite strategii de comunicare
Competențe transversale	CT1 Își asumă responsabilitatea;

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul va defini și explica conceptele fundamentale de retorică, discurs public și persuasiune, diferențiind aceste noțiuni de cele de manipulare și propagandă. Studentul/absolventul va recunoaște și detalia principalele strategii și tehnici de influențare a opiniei publice, în special în contextul comunicării politice și de criză. Studentul/absolventul va identifica și descrie structura și părțile componente ale unui discurs retoric eficient	Studentul/absolventul va aplica strategii și tehnici de comunicare eficientă pentru a construi și prezenta un discurs public coerent și persuasiv, adaptat contextului și audienței. Studentul/absolventul va analiza critic și interpreta discursuri politice și mediatice transmise prin mass-media și social media, identificând elemente strategice și tactice. Studentul/absolventul va rezolva în mod realist situații profesionale uzuale de comunicare, argumentând soluțiile propuse atât teoretic, cât și practic.	Studentul/absolventul va colabora eficient în echipe multidisciplinare pentru îndeplinirea sarcinilor specifice legate de construcția unei strategii de comunicare și promovare a produselor de relații publice. Studentul/absolventul își va asuma responsabilitatea pentru deciziile luate în calitate de consilier de relații publice, respectând principiile de integritate științifică și etică profesională în cercetare și practică. Studentul/absolventul va demonstra o gândire independentă și critică, evaluând credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altor persoane. Studentul/absolventul va manifesta inițiativă și proactivitate în gestionarea eficientă a rolurilor și responsabilităților profesionale, inclusiv în situații de criză.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea regulilor de formare și funcționare ale discursului politic pentru realizarea activităților de consiliere și copywriting.
-----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Discursul politic. Definiție, caracteristici. Morfologia discursului politic: de la propagandă la relații publice și publicitate în domeniul politic Ce este puterea? Definiții ale autorității. Autoritate deontică și epistemică Hermeneutica suspiciunii – metodă de interpretare a discursului politic	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Discursul politic ca discurs ideologic. Sensuri ale ideologiei Elemente de retorică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Mass-media – loc privilegiat al discursului politic. Monitorizarea de presă și raportul de consultanță Fragmentarea discursului Elemente de retorică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Simulacrul și discursul politic. Simulacrul și războiul. Elemente de retorică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Poziția în câmpul politic Locul și timpul comunicării. Alte determinații Elemente de retorică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Oportunitatea discursului în politică. Condiționalități și limite Elemente de retorică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Discursul politic ca discurs al seriosului Ironie și vulgaritate în discursul politic Elemente de retorică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Discursul politic în starea de excepție. Tipologia oamenilor politici: liderul carismatic, birocratul, diplomatul, populistul Narcisismul în politică Elemente de retorică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Construcția dușmanului (a adversarului) prin discursul politic Elemente de retorică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	

Cunoașterea publicului politic. Sfera publică. Sondajul de opinie Elemente de retorică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Strategia de comunicare politică. Campania electorală Elemente de retorică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Consilierul în domeniul comunicării politice. Integrarea și distanțarea critică Elemente de retorică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Redactarea unui discurs politic Elemente de retorică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Redactarea unui discurs politic Elemente de retorică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Bibliografie minimală recomandată			
AGAMBEN, Giorgio, <i>Starea de excepție</i> (Homo sacer II, 1). Idea Design & Print, Cluj, 2008. AUSTIN, J. L., <i>Cum să faci lucruri cu vorbe</i> , Paralela 45, Pitești, 2005. CARVILLE, James, BEGALA, Paul, <i>Pupă-l în bot și papă-i tot. Manual de marketing politic</i> , Humanitas, București, 2014. BAUDRILLARD, Jean, <i>Simulacre și simulare. Idea Design & Print, Cluj, 2008.</i> BOCHENSKI, J. M., <i>Ce este autoritatea?</i> Humanitas, București, 1992. ECO, Umberto, <i>Cum ne construim dușmanul</i> . Polirom, Iași, 2017. FOUCAULT, Michel, <i>Guvernarea de sine și guvernarea celorlalți. Cursuri ținute la Collège de France (1982-1983)</i> . Idea Design & Print, Cluj, 2013. FISHER, M., <i>Realism capitalist. Nu există nici o alternativă?</i> , TACT, 2022. GERSTLÉ, Jacques, <i>Comunicarea politică</i> . Institutul European, Iași, 2002. LATOURE, Bruno, <i>Unde să aterizăm? Cum să ne orientăm în politică</i> , Contrasens, 2024. MACHIAVELLI, Niccolo, <i>Principele</i> . Antet. MANN, Robert, PERLMUTTER, David D. (Ed. by), <i>Political Communication</i> , Louisiana State University Press, 2011. MCNAIR, Brian, <i>Introducere în comunicarea politică</i> , Polirom, Iași, 2007. MOSCOVICI, Serge, <i>Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei</i> . Polirom, Iași, 1997. LAZARSFELD, Paul, BERELSON, Bernard, GAUDET, Hazel, <i>Mecanismul votului. Cum decid alegătorii într-o campanie prezidențială</i> . Comunicare.ro, București, 2004. NOELLE-NEUMANN, Elisabeth, <i>Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social</i> . Comunicare.ro, București, 2001. OBENG, Samuel Gyasi, HARTFORD, Beverly A. S. (ed.), <i>Political Discourse Analysis</i> . Nova Science Publishers, Inc., New York, 2008. SĂLĂVĂSTRU, Constantin, <i>Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată</i> . Tritonic, București, 2009. SEARGEANT, P., <i>Arta narațiunii politice. De ce câștigă poveștile voturi în epoca postadevărului?</i> , Curtea Veche, 2020. STRÖMBÄCK, Jesper, KIOUSIS Spiro (Ed. by), <i>Political Public Relations. Principles and Applications</i> . Routledge, 2011. SUCIU, Arthur, <i>Discursul autonom. Strategii de comunicare</i> . Institutul European, 2013. SUCIU, Arthur, <i>Drumul către viața privată. Interpretări ale discursului politic postcomunist</i> . Institutul European, 2020. SUCIU, Arthur, <i>Simulacru și război. Discursul politic în postistorie</i> . Litera, București, 2024. SUCIU, Arthur, <i>Pierdut între medii</i> . ProUniversitaria, 2020. SUCIU, Mihaela, <i>Evreul ascuns. Construcția identității iudeo-convertitului în Spania la sfârșitul Evului Mediu și începutul Renașterii</i> , Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2020. VOLTMER, Katrin, BRANTS, Kees, <i>Political Communication in Postmodern Democracy. Challenging the Primacy of Politics</i> , Palgrave MacMillan, 2011. ZMIGOROD, Leor, <i>Creierul ideologic. Neuroștiințele politice și credințele rigide</i> , Polirom, 2025.			
Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații

Interpretarea cărții lui Bochenski despre autoritate. Exemplificări ale celor două tipuri de autoritate, epistemică și deontică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar; 	
Exemplificări și analize ale unor texte politice în mass-media	2	<ul style="list-style-type: none"> • Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar; 	
Analiza paginilor de Facebook ale unor lideri politici	2	<ul style="list-style-type: none"> • Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar; 	
Analiza unor capitole din cartea lui Machiavelli	2	<ul style="list-style-type: none"> • Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar; 	
Analiza unui discurs politic	2	<ul style="list-style-type: none"> • Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar; 	
Încercare de definire a atributelor de imagine ale unui om politic	2	<ul style="list-style-type: none"> • Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar; 	
Interpretarea capitolului lui Eco despre construcția dușmanului	2	<ul style="list-style-type: none"> • Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar; 	
Analiza unor știri de tip simulacru	2	<ul style="list-style-type: none"> • Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar; 	
Prezentarea și analiza unor afișe electorale	2	<ul style="list-style-type: none"> • Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar; 	
Interpretarea textului lui Moscovici despre liderul carismatic	2	<ul style="list-style-type: none"> • Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar; 	
Prezentarea și interpretarea unui discurs politic	2	<ul style="list-style-type: none"> • Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar; 	
Prezentarea și interpretarea unui discurs politic	2	<ul style="list-style-type: none"> • Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar; 	
Strategia de comunicare politică – principii generale și etape	2	<ul style="list-style-type: none"> • Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar; 	
Strategia de comunicare politică – principii generale și etape	2	<ul style="list-style-type: none"> • Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar; 	

Bibliografie minimală recomandată
BOCHENSKI, J. M., <i>Ce este autoritatea?</i> Humanitas, București, 1992.
ECO, Umberto, <i>Cum ne construim dușmanul</i> . Polirom, Iași, 2017.
MACHIAVELLI, Niccolo, <i>Principele</i> . Antet.
NOELLE-NEUMANN, Elisabeth, <i>Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social</i> . Comunicare. ro, București, 2001.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> dobândirea cunoștințelor, aptitudinilor, a responsabilității și autonomiei prevăzute la punctul 5; capacitatea de utiliza limbajul teoretic, metodele și cunoștințele dobândite; capacitatea de a realiza reclame, folosind noile tehnologii de comunicare; 	<ul style="list-style-type: none"> observarea curentă a participării interactive a studenților; test de lectură; examen oral; 	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> capacitatea de a realiza, în echipă organizată ierarhic, a unei lucrări complexe, cum ar fi o strategie de publicitate; 	<ul style="list-style-type: none"> participarea activă la activitățile de seminar verificarea pe parcurs; prezentarea proiectului 	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
19.09.2025	Lector univ. dr. Arthur SUCIU	Profesor colaborator Tiberiu AVRAM

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
21.09.2025	Lector.univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

